



徽商集团  
HUISHANG GROUP

2019年度  
**社会责任报告**  
安徽省徽商集团有限公司

安徽省徽商集团有限公司

地址：合肥市芜湖路258号  
电话：86-551-62862447  
传真：86-551-62866348  
邮编：230061

# 目录

## 01

02 序言

## 03

08 关于我们

09 经营发展

13 以人为本

16 社会责任

18 环境友好

## 02

专题 03

## 04

意见反馈表 20

## 序言

2019年是徽商集团的“改革创新年”，也是我们负重前行、成效显著的一年。

我们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党建为引领，强根固魂不放松，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，持续推进全面从严治党，为改革发展提供强力引擎和保障。

我们认真贯彻中央和省委省政府、省国资委决策部署，坚持“先生存后发展、边恢复边转型”的思路，以改革增后劲、以创新增活力，撸起袖子加油干，全力推动重整重生重振，实现了连续6年营业收入下降后的首次恢复性增长和连续4年亏损后的首次盈利。

2020年是徽商集团的“综合提升年”。面对新的挑战，我们坚定信心、抢抓机遇，继续强化党建引领，树牢“四个意识”、增强“四个自信”、做到“两个维护”，围绕“立足流通、做好流通、走出流通”总思路，突出“立规矩、强监控、提能力、促规范、搭平台、护品牌”总要求，坚持稳中求进工作基调，立足期货金融、商品流通、再生环保、现代物流、资产管理、国际贸易六大核心板块，推动党建引领、质量提升、转型升级、改革创新、精细管理、精准服务、多元协同等各方面提水平、上台阶，奋力打造现代流通综合服务商。

遥远不远，未来已来。徽商人将以实干、担当、奋进、创新，开启重整重生重振的新征程！

## 专题

### 践行初心使命 加速改革创新 奋力打造具有较强核心竞争力的现代流通综合服务商

——中国共产党徽商集团第三次代表大会胜利召开



▲集团第三次党代会现场

2019年12月31日，中国共产党安徽省徽商集团有限公司第三次代表大会在集团二楼多功能厅隆重召开。

会前，大会召开预备会议，向全体代表通报了党代会筹备工作报告，审议通过了代表资格审查报告、大会主席团和大会秘书长名单、大会议程。

10时30分，集团二楼多功能厅正前方金色的党徽居中悬挂，十面鲜艳的红旗各布两侧，会场氛围庄重热烈。在庄严的国歌声中，大会正式开幕。

省国资委监事会主席郑成雨、企业领导人员管理处处长杜世宏、组织宣传处二级调研员王安龙、企业领导人员管理处一级主任科员印显明，集团第三次党代会主席团成员潘友华、陈琼、余保山、潘友根、郑洪国及各直属（控股）公司主要负责人等在主席台就坐。潘友华同志主持大会。来自集团各直属党组织的103名党员代表以及列席代表参加会议。

郑成雨主席代表省国资委党委向大会召开表示热烈的祝贺。他指出，近年来，尤其是党的十九大以来，徽商集团领导班子始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，奋力实现重整重生重振，为我省全面建设现代化五大发展美好安徽做出了应有贡献。

他表示，省国资委党委将一如既往地关心和支持徽商集团的工作。希望徽商集团新一届党委以这次党员代表大会为新起点，在省委省政府、省国资委党委的坚强领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不忘初心，牢记使命；进一步加强企业基层党组织建设，切实转变作风，认真履行“两个责任”；认真贯彻党要管党、从严治党要求，增强管党治党意识，落实管党治党责任，践行“三严三实”要求，以忠诚、干净、担当的品格，团结带领集团全体党员和职工，为实现大会确定的目标和任务而努力奋斗！

潘友华同志代表中国共产党安徽省徽商集团有限公司第二届委员会作题为《践行初心使命 加速改革创新 奋力打造具有较强核心竞争力的现代流通综合服务商》的工作报告。

潘友华指出，集团第二次党代会以来，经历了风风雨雨，一度面临生死存亡考验。在省委省政府和省国资委的正确领导下，集团重组方案不断完善，省委巡视组开展政治体检，省委和省国资委调整领导班子，以此为契机，集团上下痛定思痛，突出“求生存、保稳定、促改革、谋发展”，全力加强党的建设，深入推进改革转型，不断改进

经营管理，千方百计化解问题、优化环境、提振士气、推动发展，各方面工作尤其是核心经营指标不断恢复和改善，逐步走上重整重生重振之路。

潘友华指出，今后五年机遇与挑战并存，集团上下要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持“立足流通、做好流通、走出流通”，实现产业布局合理、主业功能突出，努力打造具有较强核心竞争力的现代流通综合服务商，坚持党建引领，实现党组织“把方向、管大局、保落实”作用进一步制度化具体化，坚持新发展理念，实现质量变革、效率变革、动力变革，坚持“立规矩、强监控、提能力、促规范、搭平台、护品牌”总要求，实现管理进一步精细化现代化，坚持“三严三实”，以坚如磐石的信心、只争朝夕的干劲、攻坚克难的勇气、顶压前行的姿态、担当作为的责任，奋力实现重整重生重振。

潘友华强调，要切实发挥党组织“把方向”作用，更好统揽党建和经营。加强政治建设，牢牢把握正确政治方向。强化党建引领，全面落实两个“一以贯之”。加强顶层设计，始终坚持正确发展方向；要切实发挥党组织“管大局”作用，推动高质量管理和运营。加快经营模式升级，推动业务转型。加强项目管理和建设，增强发展后劲。攻坚重大发展难题，实现轻装上阵。深化改革创新，推进现代管理；要切实发挥党组织“保落实”作用，强化发展动能和保障。加强思想建设，持续强化创新理论武装。推进组织建设，切实提升组织力。推动队伍建设，不断夯实智力支撑。加强全面从严治党，持续营造良好政治生态。坚持以人为本，不断营造昂扬奋进氛围。

大会书面审议了集团纪委题为《聚焦主责主业 忠诚履职尽责 为集团重整重生重振提供有力保证》的工作报告。

报告指出，第二次党代会以来，特别是近年来，集团纪委在集团党委和上级纪委监委机关的领导下，认真协助集团党委推进全面从严治党，扎实履行党内监督专责，深化转职能、转方式、转作风，深入

推进省委巡视反馈意见的整改落实，推动落实党风廉政建设和反腐败各项工作，优化净化了集团政治生态。

报告强调，今后五年集团纪委要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，以党的政治建设为统领，紧紧围绕集团改革发展大局，全面落实“两个责任”，不断加强作风建设，精准监督执纪问责，持续强化不敢腐的震慑，扎牢不能腐的笼子，增强不想腐的自觉，打造风清气正的政治生态，保障集团重整重生重振任务落实，为集团改革发展提供坚强有力的保证。

大会同时书面审议了党费收缴、使用和管理情况报告。

大会以无记名投票方式选举产生了吴国华、余保山、陈琼、郑洪国、潘友华、潘友根为中国共产党安徽省徽商集团有限公司第三届委员会委员，王健、李琪、汪齐虎、张明龙、郑洪国为中国共产党安徽省徽商集团有限公司第三届纪律检查委员会委员。

大会通过了党委工作报告决议和纪委工作报告决议。

大会号召，集团各级党组织和广大党员以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移贯彻落实党中央和省委省政府、省国资委的决策部署，践行初心使命，加速改革创新，以舍我其谁、时不我待的勇气，用激情、汗水和情怀，创造无愧于时代的新业绩，奋力推动集团重整重生重振！

大会在庄严的《国际歌》声中胜利闭幕。

在随后召开的中国共产党安徽省徽商集团有限公司第三届委员会第一次全体会议上，潘友华当选为党委书记，陈琼当选为党委副书记；在中国共产党安徽省徽商集团有限公司第三届纪律检查委员会第一次全体会议上，郑洪国当选为纪委书记。

## 一图读懂集团党代会党委工作报告

### 打造具有较强核心竞争力的现代流通综合服务商

2019年12月31日，徽商集团胜利召开第三次党代会，集团党委书记、董事长、总经理潘友华代表集团党委作了题为《践行初心使命 加速改革创新 奋力打造具有较强核心竞争力的现代流通综合服务商》的工作报告。报告描绘了未来五年集团发展思路、主要目标和重点举措，可简要归纳为“五四三”。

#### 五个坚持

##### 经营

坚持“立足流通、做好流通、走出流通”，深耕期货金融、商品流通、再生环保、资产管理、现代物流、国际贸易六大核心板块，实现产业布局合理、主业功能突出，努力打造具有较强核心竞争力的现代流通综合服务商。

##### 党建

坚持党建引领，实现党组织“把方向、管大局、保落实”作用进一步制度化具体化。

##### 发展

坚持新发展理念，实现质量变革、效率变革、动力变革。

##### 管理

坚持“立规矩、强监控、提能力、促规范、搭平台、护品牌”总要求，实现管理进一步精细化现代化。

##### 作风

坚持“三严三实”，以坚如磐石的信心、只争朝夕的干劲、攻坚克难的勇气、顶压前行的姿态、担当作为的责任，奋力实现集团重整重生重振。

#### 四个目标

##### 经营

至2024年末集团总体营业收入力争达到100亿元，实现利润总额1亿元，进出口总额突破2亿美元，直属（控股）公司全面消除亏损。

##### 改革

集团实现转型升级、整体改制；力争1-2家公司通过增资扩股、发债、上市等途径实现市场融资；业务布局更加优化、竞争力更加凸显；突出历史遗留问题得到大面积解决。

##### 职工关切

大家对美好生活的向往得到进一步满足，收入随企业发展稳步增加，身为徽商人的自豪感、幸福感明显增强。

##### 社会贡献

服务和促进区域经济发展能力增强，上缴税收稳定增长，稳就业、稳市场功能不断提升，助力脱贫攻坚成效更显，“徽商”品牌美誉度进一步扩大。

#### 三大举措

##### 切实发挥“把方向”作用，更好统揽党建和经营。

加强政治建设，牢牢把握正确政治方向。强化党建引领，全面落实两个“一以贯之”。加强顶层设计，始终坚持正确发展方向。

##### 切实发挥“管大局”作用，推动高质量管理和运营。

加快经营模式升级，推动业务转型。加强项目管理和建设，增强发展后劲。攻坚重大发展难题，实现轻装上阵。深化改革创新，推进现代管理。

##### 切实发挥“保落实”作用，强化发展动能和保障。

加强思想建设，持续强化创新理论武装。推进组织建设，切实提升组织力。推动队伍建设，不断夯实智力支撑。加强全面从严治党，持续营造良好政治生态。坚持以人为本，不断营造昂扬奋进氛围。

## 关于我们

## 经营发展

### 历史沿革

徽商集团是由安徽省国资委监管的省属大型商贸流通企业。

集团前身是省物资局，1995年11月改制为省物资集团，2000年6月更名为徽商集团；2002年7月省政府将原省商务厅12家企业并入徽商集团后，成为既经营生产资料又经营生活资料的大型企业，并进入全国重点培育的流通企业行列。

### 主业板块

集团现有直属全资或控股公司11家、参股公司1家，业务主要涉及期货金融、商品流通、再生环保、现代物流、资产管理、国际贸易等六大核心板块。其中，期货金融板块的期货经纪、风险管理等业务发展势头强劲，净资产收益率居全国同行业前列；商品流通板块的钢材、煤炭、腈纶、农资等生产资料贸易和购物中心、百货、超市、家电等消费品流通网络在全省占有重要地位；现代物流、资产管理板块发展迅速；再生环保板块初具雏形；专事国际贸易的贸发公司是全省重点外贸企业。

### 品牌文化

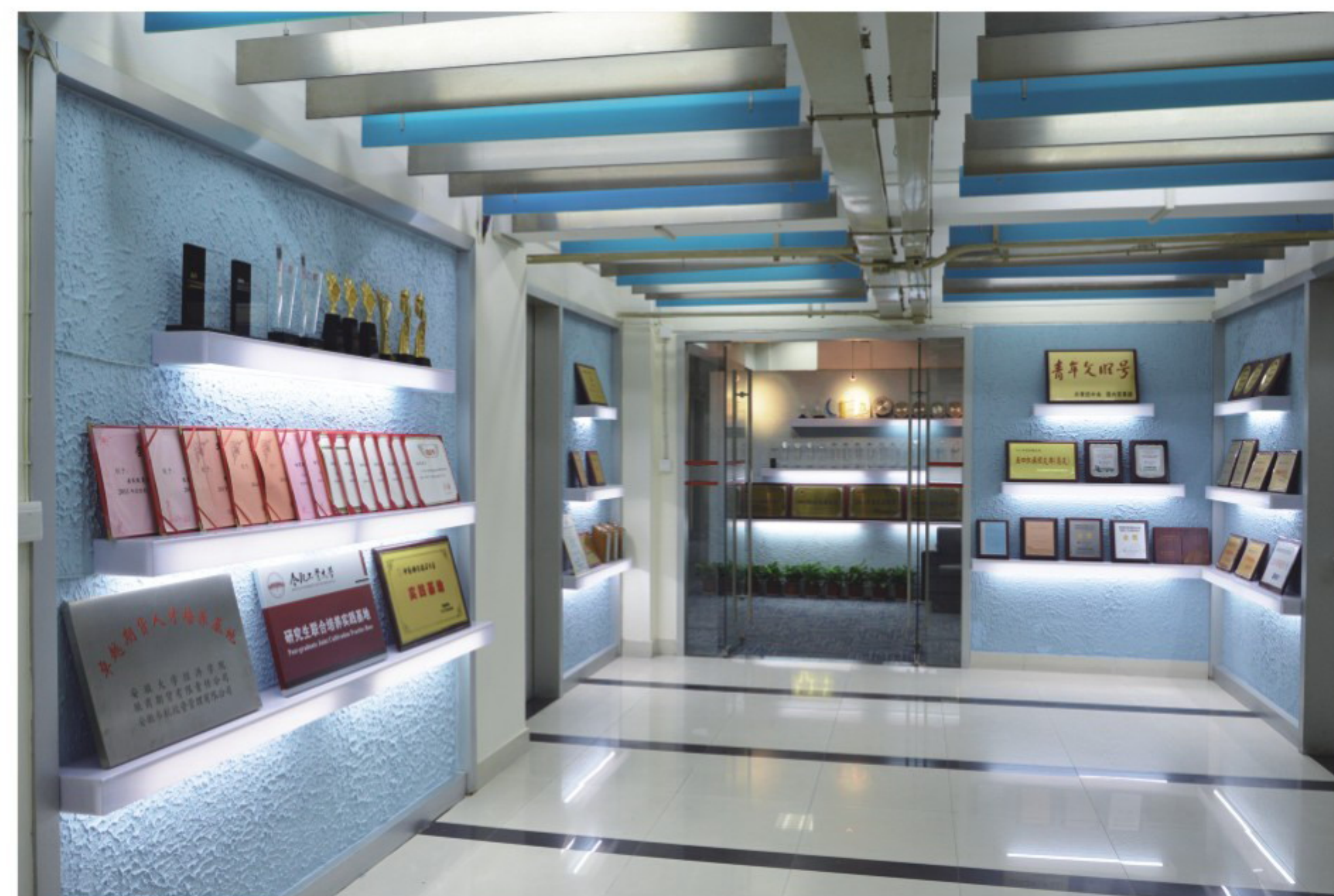
集团冠徽商名，举徽商旗，以传播徽商文化、振兴徽商品牌为己任。集团持有的“徽商”商标为中国驰名商标，“商之都”、“农家福”、“红府”、“国生”为安徽省著名商标。

### 发展定位

当前及今后一段时期，集团将积极主动适应经济发展新常态，抢抓国有企业改革机遇，坚持“立足流通、做好流通、走出流通，从传统商贸流通企业向现代流通综合服务商转变”的总目标，突出“立规矩、强监控、提能力、促规范、搭平台、护品牌”的总要求，打造一个面向未来、充满希望的新徽商，让“徽商”这块金字招牌更加熠熠生辉。

### 逆势恢复增长

在经济下行压力较大、宏观环境趋紧、各种困难较多的情况下，全年实现营业收入50.6亿元、同比增长12%，利润总额708万元，是连续6年营业收入下降后的首次恢复性增长和连续4年亏损后的首次盈利。各业务板块中，期货金融板块实现营业收入增长1.73倍，势头强劲；商品流通板块实现营业收入占全集团的52%，支撑作用明显；现代物流板块实现营业收入增长89%，发展态势良好、后劲十足。



▲徽商期货公司荣誉墙



▲商之都六安商厦外景

### 加快改革转型

推进体制改革，员工持股的混改取得零的突破，徽商物流设立公司控股、管理层持股的供应链科技公司，实施轻资产运营。推进业务转型，致力走工贸一体化道路，谋划建设一批重点项目。创新管理方式，徽商期货推行“三每”工作法和KPI综合考核机制。徽商物产出台“赊销项目初审评分系统”和X事业部制。加快协同整合，搭建内部业务协同平台，建立协同机制，推进协同出效益。成立5个青年创改小组，分专题开展创改理论研究。

### 优化发展环境

推进资产盘活，加快土地收储和闲置土地开发，徽商城利用闲置房产打造云创产业园，合肥市浍河路24号物资二库经营区土地完成收储。加大清欠力度，尤其是徽商金属公司清欠工作成绩明显。加快僵尸企业处置，全面完成8户企业、基本完成17户企业的处置工作。



▲徽商五源国际物流港

### 加快市场拓展

主动求变，奋力开拓，做大规模。徽商期货快速扩张风险管理业务，积极推进“保险+期货”业务、合作套保业务。徽商物产公司深化国企合作，紧盯重点工程，做大钢材主业，拓展石料等新的大宗商品种类。商之都强化异业招商、优化网络布局，国生电器新开门店3家，红府超市新开门店15家，狱政店总数占全省70%以上，校园店总数位居合肥第一。徽商物流公司依托五源国际物流港启动无船承运业务和大宗商品交易平台建设，加快向供应链公司转型。徽商农家福公司结合互联网平台，开展线上线下营销，大力开拓市场，全年新增经销商87家。徽商化轻公司灵活应对市场变化，调整产品结构，降低市场风险。徽商贸发公司稳步推进工贸结合、内外贸结合、进出口结合，加快市场多元化进程。

### 改进内控管理

一是防范重大风险。多方协调和争取，积极落实省政府专题会议

纪要精神，与各债权银行就整体债务问题达成一致意见，增强金融机构信心，避免了金融风险。推进徽商创元公司问题处置进入法律渠道，信访量从近百起降至零上访。新组建法务风控部，成立防范化解重大风险工作领导小组和6个专项工作组，全面排查、应对各类风险隐患。二是加强制度建设。开展建章立制“回头看”，集团总部修订制度5项、新制定9项、废止12项。加强制度执行力建设，强化工作督办，集团总部印发督办通报37期。三是推进清单式管理。集团总部实行工作清单制度，建立完善资产、财务、人力、诉讼等数据库。四是强化母子公司管控。加强经营调度体系建设，强化预算指标分解落实，突出苗头性、异动性趋势分析。启动财务信息化建设，实行直属公司财务总监委派制，严控财务风险。组建审计督导部，强化审计整改对规范各公司经营行为的作用。



▲徽商物产钢材基地

## 以人为本

### 激发队伍活力

积极推进人才强企战略，着力增强人才队伍的活力、凝聚力、战斗力。大力推进三项制度改革，制定加快三项制度改革的指导意见，进一步调动员工干事创业的积极性，徽商新能源、徽商物流等公司完成人员“三定”、双选和薪酬分配制度的修订。集团总部优化部门设置，努力向服务型、精干型集团总部迈进。

### 充实人才队伍

当年提拔集团中层管理人员4名，选拔出15名集团中层副职后备干部，选派16人补充至二级公司董事会、监事会。

### 加强教育管理

举办9期徽商大讲堂，累计参训人数1200多人次。制定《徽商集团中层管理人员管理办法》，建立较为系统的管理机制和能上能下的使用机制。徽商期货公司博士后工作站成功获批。



▲第十二期徽商大讲堂——企业顶层设计授课现场



### 丰富文体活动

在新中国成立70周年等重要节点，组织联欢、毅行、演讲、篮球赛、书画摄影展、快闪等多场次文体活动。举办“青年微商说”，鼓励有志青年脱颖而出。开展“微商正能量”和“微商人的24小时”等主题宣传，传播微商“好声音”。

### 维护职工权益

加强民主管理和监督，召开第二届工代会和第一届职代会。在三项制度改革中做好政治思想工作和解释沟通工作，保障改革稳定实施。对于职工的正常福利、权益和女职工的生育假、哺乳假等特殊利益，各级工会依法保障。对于事关发展方向等重大问题，多次广泛征求职工意见，并以书面形式反馈采纳情况，发挥职工首创精神，接受职工监督评议。

### 关注职工冷暖

针对职工关切的历史遗留问题，集团领导班子主动到一线走访，



▲安徽商之都升旗仪式

热情接待来访，寻求解决方案。积极组织慰问困难党员职工、“金秋助学”、“送温暖”、“送清凉”等活动，传递组织关怀和温暖。迅速广泛动员救助突发重大疾病员工，真正体现“微商一家亲”。



集团庆祝新中国成立70周年“升国旗、唱国歌、迎华诞”活动

## 社会责任

### 助力社会发展

以打造现代流通综合服务商为目标，发挥流通业、服务业连通上下游优势，诚信经营，推进产业发展和客户成长。徽商期货公司为全国数百家实体企业提供专业服务，根据实体企业需要量身定制套期保值方案，帮助客户利用期货工具进行风险管理，有效规避了价格巨幅波动的风险，助力实体企业稳健增长。商之都推广“睦邻计划”，广泛开展服务客户的志愿活动。



▲商之都巢湖商厦“志愿敬老行”活动



▲徽商期货扶贫交流会

### 稳定员工就业

集团正式在编职工3000多人，整个系统内就业近2万人。2019年企业经营发展稳步提升，带动就业稳定、人心稳定。全年新增就业393人，优先招聘退伍军人和贫困大学生。

### 稳定缴纳税费

2019年上缴税费1.31亿元。

### 助力脱贫攻坚

重点对口帮扶望江县，推进“气化望江”项目，支持销售望江农副产品135万元。徽商期货公司向望江县等贫困地区捐助25万元，在中国期货业协会精准扶贫考核中位居前列。

### 推动民企清欠

集团各公司和项目合作方共偿付民企欠款2.18亿元。

## 环境友好

### 发展清洁能源

与中石化合作成立徽商长城能源公司，开拓宿松天然气市场，实现公司当年组建、当年点火、当年盈利。



12月30日，徽商长城宿松支线通气点火仪式成功举行



▲集团总部办公楼

### 探索环保产业

与上海国惠集团签订合作框架协议。推动城市固废项目可研论证。

### 改善工作环境

集团总部办公楼进行维修，既大为环境改善和形象，也促进节能降耗，每月水电支出只相当于往年同期的一半。徽商城公司以“亮丽徽商城”党建品牌为抓手，发动党员定期清洁肥东大市场卫生。

### 保障安全生产

定期召开安全生产工作会议，开展安全生产教育培训、应急演练、安全生产月等活动，排查、整改47处安全隐患，全年未发生一起重大安全事故。



## 意见反馈表

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为了改进报告编制，我们希望倾听您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价是：

好  较好  一般  较差  差

2. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量如何？

好  较好  一般  较差  差

3. 您认为本报告的结构安排如何？

好  较好  一般  较差  差

4. 您认为本报告的版式设计如何？

好  较好  一般  较差  差

5. 您对徽商集团社会责任和本报告有哪些意见和建议？

---

---

---

---

---

---